Comment la prédiction de Google nous enferme dans notre biais de confirmation

- **Auteurs** : Aline Bousquet, Fabrice Tavera et le groupe “Esprit critique, science et médias” de IRES Toulouse

- **Disciplines :** EMI, SVT, physique-chimie, histoire géographie
- **Niveau(x)** : 3° et lycée
- **Durée :** 20’

- <u>Résumé</u> :

Cette activité a pour but de faire prendre conscience aux élèves :

- qu’il existe un biais de confirmation
- que la prédiction de Google conforte l’internaute dans son biais de confirmation si la requête est formulée avec un point de vue
- que la prédiction de Google doit être utilisée de façon raisonnée lors d’une recherche d’information sur un sujet à controverse.

La manipulation, d’une durée de 20 minutes en moyenne, se fait en amont ou en aval d’une recherche d’information sur le Web sur un sujet à controverse médiatique.

- **<u>Mots-clefs</u> :**

Recherche d’information - biais de confirmation - recherche prédictive - requête - controverse -stratégie

- <u>Introduction</u> *:*

Les moteurs de recherche proposent une recherche prédictive en fonction du profil de l'utilisateur du navigateur mais aussi en fonction de « ceux qui lui ressemblent » (D.Cardon, 2015)

La prédiction tend donc à proposer aux internautes des requêtes déjà existantes en quantité importante. De plus, la prédiction va proposer aux internautes des requêtes en fonction des mots déjà utilisés par l’internaute. Ainsi, celui-ci reste enfermé dans ses croyances dès l’écriture de sa requête, conforté dans son opinion par la prédiction du moteur de recherche qui ne contredit pas son biais de confirmation. Ainsi, certains mots vont faciliter la création de la bulle de connaissance comme les requêtes traduisant une opinion : “réchauffement climatique”, usage de la négation, , “diminution”, “augmentation”, “extinction”, “contre”, “pour”, “positif”, “négatif”, “bon”, “mauvais” etc. Or, les élèves, par facilité et gain de temps, utilisent souvent la recherche prédictive du moteur de recherche Google.

- Matériel :

Ordinateurs connectés au réseau Internet

Navigateur

Un tableur en ligne collaboratif (framacalc) ou un tableau photocopié et à distribuer aux groupes

d'élèves

- **Méthode :**

Dans le cadre d'une recherche d'information sur un sujet à controverse, cette activité est proposée en introduction.

Etape 1 : Par groupe ou individuellement, demander aux élèves de réfléchir à une requête afin de définir et contextualiser leur sujet de recherche.

Etape 2 : Demander aux élèves d'écrire leur requête dans la barre de recherche du moteur de recherche Google puis de noter dans un tableau les mots proposés par la prédiction de Google. Au préalable, l'enseignant aura préparé le tableau et l'aura distribué aux élèves.

Etape 3 : Pour chaque requête, en classe entière, les élèves réfléchissent au point de vue traduit par la requête puis Ils comptent le nombre de prédictions qui confirme le point de vue traduit par leur requête.

Etape 5 : Leur faire constater que le point de vue est confirmé par la prédiction : le biais de confirmation est renforcé

Etape 6 : Expliquer aux élèves la recherche prédictive (Voir le document d'accompagnement "algorithmes de prédiction-extraits illustrés")

Etape 7 : Demander aux élèves de proposer des stratégies pour limiter ce biais de confirmation : ne pas utiliser la prédiction, réfléchir à des requêtes objectives, faire des requêtes complémentaires qui infirment leur point de vue ...

- Discussion:

L'activité est un point de départ ou une suite pour aborder le classement des résultats dans la page de résultats des moteurs de recherche avec les élèves en aval et l'importance de la réflexion autour des mots-clés en amont de la requête.

Compétences :

- Rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias (fonctionnement de Google, le biais de confirmation)
- Utiliser les médias de manière responsable (les traces, les profils utilisateurs et la prédiction de Google)
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement : comprendre l'impact des algorithmes sur sa vie citoyenne

- **Références bibliographiques et sitographiques**

Cardon Dominique, *A quoi rêvent les algorithmes*, Seuil, 2015

"Google, Google, pourquoi m'as-tu abandonné ?" de Olivier Ertzscheid, publié le 03/01/2017 sur http://tempsreel.nouvelobs.com/rue89/rue89-nos-vies-connectees/20170103.RUE6095/google-google-pourquoi-m-as-tu-abandonne.html#link_time=1483464340

Pistes de sujets à controverse médiatique :

homéopathie

huiles essentielles

javel

alcool

réchauffement climatique

ondes électro-magnétiques

antennes relais

nanotechnologie