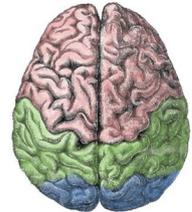


Quand j'utilise le moteur de recherche, Google trouve puis j'évalue ce qu'il trouve

Un moteur de recherche est incapable de vérifier si :
 L'information est adaptée à mon niveau scolaire
 L'information correspond bien à ma recherche
 L'information est vraie, fiable, validée par un expert
 L'auteur est expert



Google VERSUS



Google classe automatiquement les résultats grâce à des algorithmes en fonction :

1 seconde

Le cerveau a besoin de temps pour classer les résultats :

Plus de temps

...Des mots-clés dans la page Web

Le cerveau doit comprendre l'information
 + L'information doit correspondre au sujet de recherche

...Du nombre de liens hypertextes contenus dans la page Web

L'auteur de l'information doit être expert dans le domaine

Le moteur de recherche ne sait pas si l'internaute a le cerveau d'une personne de 5 ans ou 95 ans. Les résultats sont proposés en fonction de son « profil », ils ne sont pas réellement personnalisés.

«On n'est jamais si bien servi que par soi-même»

Le tri est mathématique : Google utilise des chiffres

Le tri est sémantique : l'être humain utilise le sens des mots

Notion : Pertinence

Notion : autorité de l'auteur



Guide d'utilisation de la ressource "Google VS cerveau"

Disciplines : toutes

Niveau : cycle 4 / Lycée

Durée : 15'

Pré-requis :

- connaître la notion de pertinence de l'information
- connaître la notion d'auteur
- connaître la notion d'autorité (informationnelle)

Résumé:

Cette ressource peut être exploitée avant tous projets/séances nécessitant une recherche d'information sur le Web.

Elle a pour objectif de faire prendre conscience aux élèves qu'un moteur de recherche ne peut remplacer le raisonnement humain lors de l'évaluation de l'information et des sources.

Déroulement :

Distribution de la fiche

Lecture de la fiche avec les élèves : lire la partie "Google" puis la partie "Cerveau" pour chaque notion.

Utilité :

Une fois cette activité réalisée, l'enseignant peut réactiver cette fiche lors des recherches d'information sur le Web.