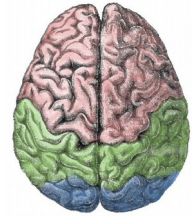


Quand j'utilise le moteur de recherche, Google trouve puis j'évalue ce qu'il trouve

Un moteur de recherche est incapable de vérifier si :
 L'information est adaptée à mon niveau scolaire
 L'information correspond bien à ma recherche
 L'information est vraie, fiable, validée par un expert
 L'auteur est expert



Google VERSUS



Google classe automatiquement les résultats grâce à des algorithmes en fonction :

1 seconde

Le cerveau a besoin de temps pour classer les résultats :

Plus de temps

...Des mots-clés dans la page Web

Notion : **Pertinence**

Le cerveau doit comprendre l'information
 + L'information doit correspondre au sujet de recherche

...Du nombre de liens hypertextes contenus dans la page Web

Notion : **autorité de l'auteur**

L'auteur de l'information doit être expert dans le domaine

Le moteur de recherche ne sait pas si l'internaute a un cerveau d'une personne de 5 ans ou 95 ans. Les résultats sont proposés en fonction de son « profil », ils ne sont pas personnalisés.

Le tri est mathématique : Google utilise des chiffres

«On n'est jamais si bien servi que par soi-même»

Le tri est sémantique : l'être humain utilise le sens des mots



Guide d'utilisation de la ressource "Google VS cerveau"

Disciplines : toutes

Niveau : cycle 4 / Lycée

Durée : 15'

Pré-requis :

- connaître la notion de pertinence de l'information
- connaître la notion d'auteur
- connaître la notion d'autorité (informationnelle)

Résumé:

Cette ressource peut être exploitée avant tous projets/séances nécessitant une recherche d'information sur le Web.

Elle a pour objectif de faire prendre conscience aux élèves qu'un moteur de recherche ne peut remplacer le raisonnement humain lors de l'évaluation de l'information et des sources.

Déroulement :

Distribution de la fiche

Lecture de la fiche avec les élèves : lire la partie "Google" puis la partie "Cerveau" pour chaque notion.

Utilité :

Une fois cette activité réalisée, l'enseignant peut réactiver cette fiche lors des recherches d'information sur le Web.