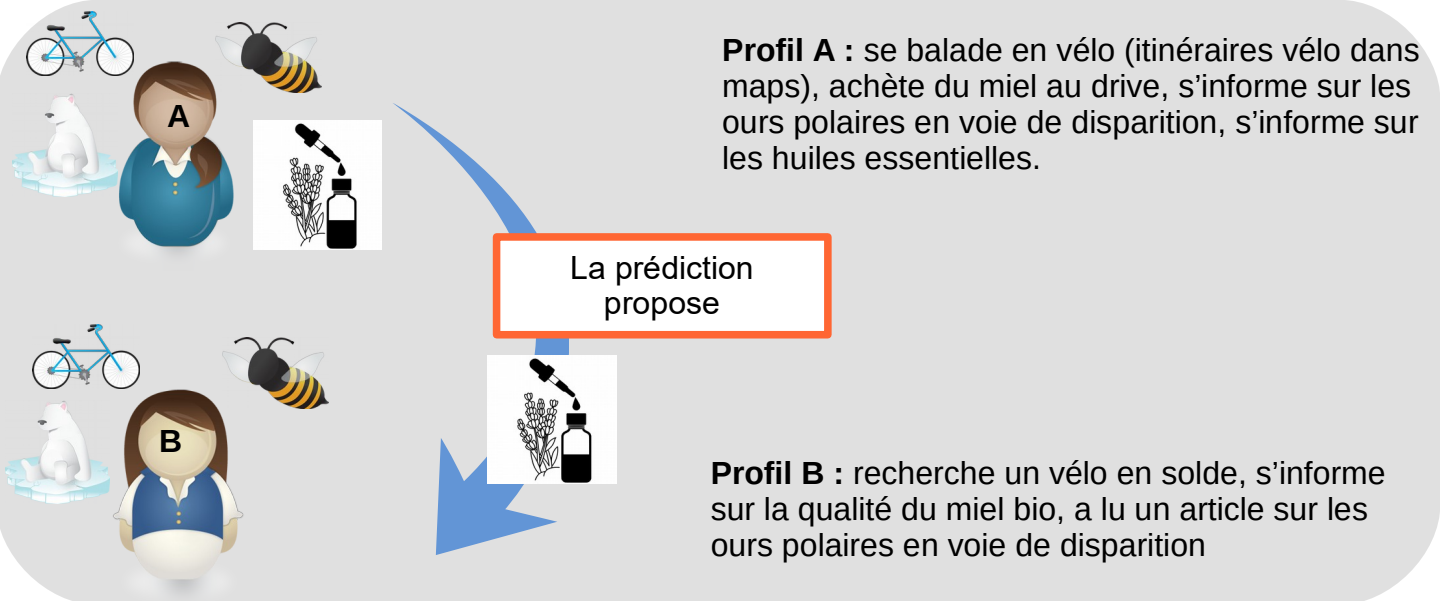


L'ambition du Machine Learning (ou technique statistique à partir de l'enregistrement discret de nos traces) « est de personnaliser les calculs à partir des **traces d'activités** des internautes, pour les inciter à agir dans telle direction plutôt que telle autre. Ces techniques prédictives ont aujourd'hui été ajoutées à la plupart des algorithmes mesurant leur popularité, l'autorité ou la réputation. » p.33

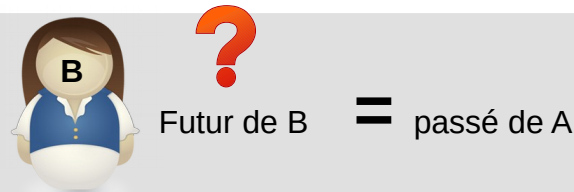
Traces → contenus implicites, comportements enregistrés grâce aux cookies installés lors de l'utilisation d'un navigateur : Clics, géolocalisation, vitesse de lecture, navigation ...

Le Web est un échange de données entre navigateurs et serveurs Web

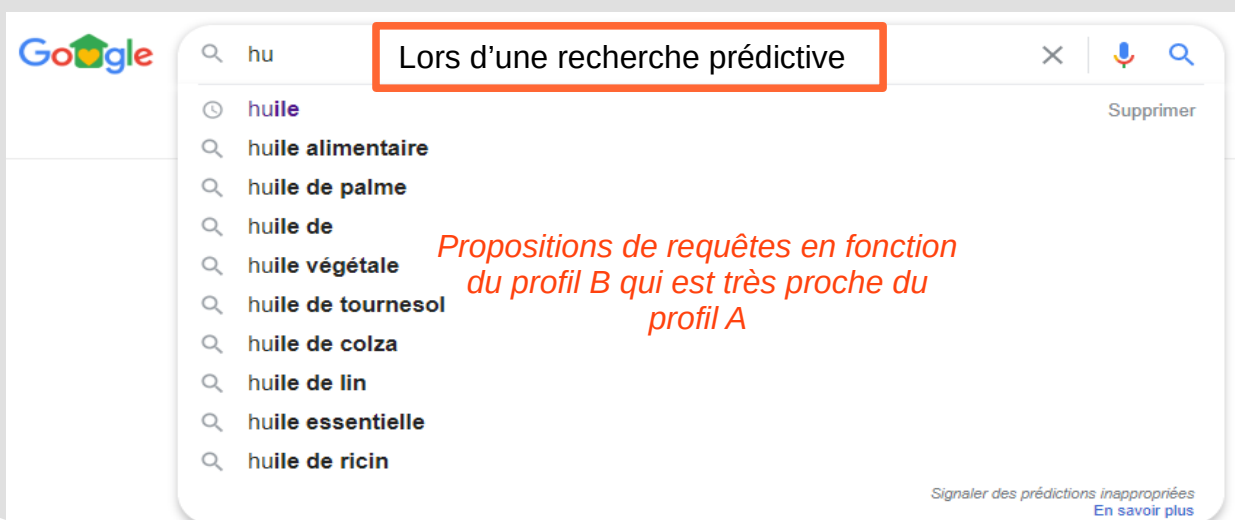
« L'algorithme apprend en comparant un profil à ceux d'autres internautes qui ont effectué la même action que lui. » p.33



« Le futur de l'internaute est prédit par le passé de ceux qui lui ressemblent. » p.34



Prédiction = Compréhension et anticipation de comportements et de parcours en fonction du profil



Lors d'une recherche prédictive

Propositions de requêtes en fonction du profil B qui est très proche du profil A

Signaler des prédictions inappropriées
En savoir plus