

Selon les choix effectués, Il est possible de faire plusieurs cartes différentes à partir d'une même collecte d'information: entrée par les intentions de publication ou les points de vue ou les arguments en commun...

ETAPE 1 : Collecte d'information

Chercher sur des supports variés, numériques et papiers, ce qui est dit sur le sujet en prenant soin d'identifier les sources. Rechercher le consensus scientifique s'il existe. Copier-coller l'information pertinente sur un document de traitement de texte avec l'URL (page Web) et la source du document papier.

ETAPE 2 : Analyse et catégorisation de l'information

Pour chaque document:

- Résumer ce que disent les différents acteurs en quelques mots et leur point de vue par rapport à la controverse (pour, contre, neutre, nuancé mais attention, ces qualificatifs ne sont pas toujours judicieux).
- Caractériser les arguments de chaque interlocuteur : Croyance, opinion, connaissance, fait, témoignage, objectivité, subjectivité de l'information.
- Évaluer le type de source : institutionnelle (dont l'Etat, les entreprises), politique, vulgarisatrice, culturelle, personnelle, scientifique, professionnelle, éducative, promotionnelle.
- Évaluer l'expertise de l'auteur : expert dans le domaine, novice, passionné - amateur
- Évaluer l'intention de publication : convertir, influencer l'opinion, faire consommer, vendre, mettre à disposition du savoir, exprimer une opinion, enrichir intellectuellement, faire cliquer.
- Déterminer s'il s'agit d'une source primaire ou secondaire.
- Afin de préparer la représentation graphique, faire des regroupements par groupes d'acteurs ou d'opinions...

ETAPE 3 : Représentation graphique

1. Formuler la thématique et /ou la problématique de la controverse. Penser sa position et son importance dans la cartographie.
2. Choisir le / les regroupements (Regroupement par acteurs, par arguments, par thématiques, par supports, par lieux, par date...).
3. Penser les éléments de la chronologie.
4. Préparer un brouillon d'organisation des différents éléments.
5. Choisir les figurés, les liaisons, les visuels.
6. Préparer ses textes à l'aide de l'étape 2 (expertise, position sur le sujet, intentions de publication, arguments...)
7. Passer enfin à la réalisation, par un outil numérique, sur papier, sur un tableau avec des post-it...